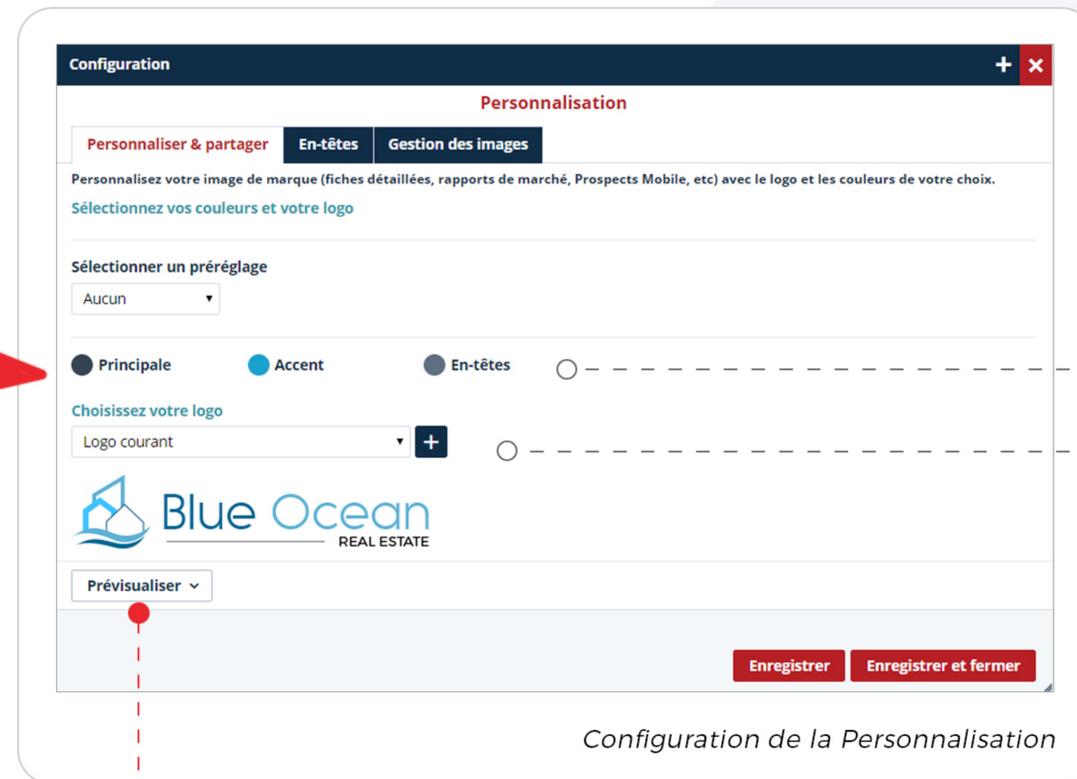
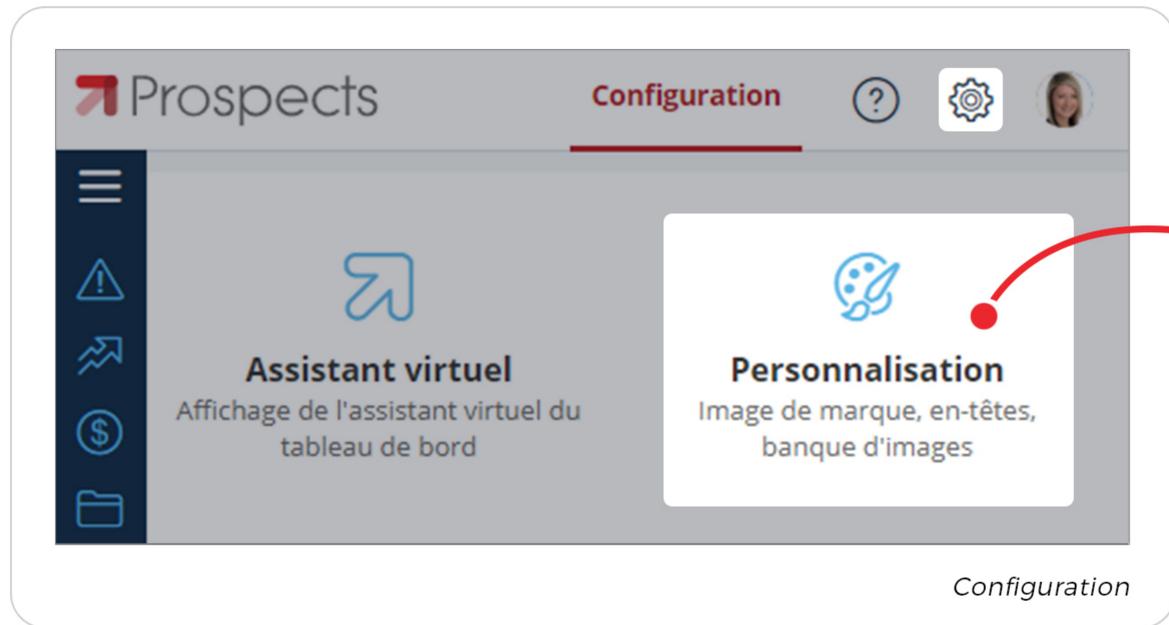




PUISSANTS MOYENS
POUR QU'ILS VOUS
GARDENT EN TÊTE

Personnalisez l'expérience client que vous offrez

Sélectionnez votre logo et réglez votre palette de couleurs pour personnaliser l'expérience que vous fournissez aux clients.



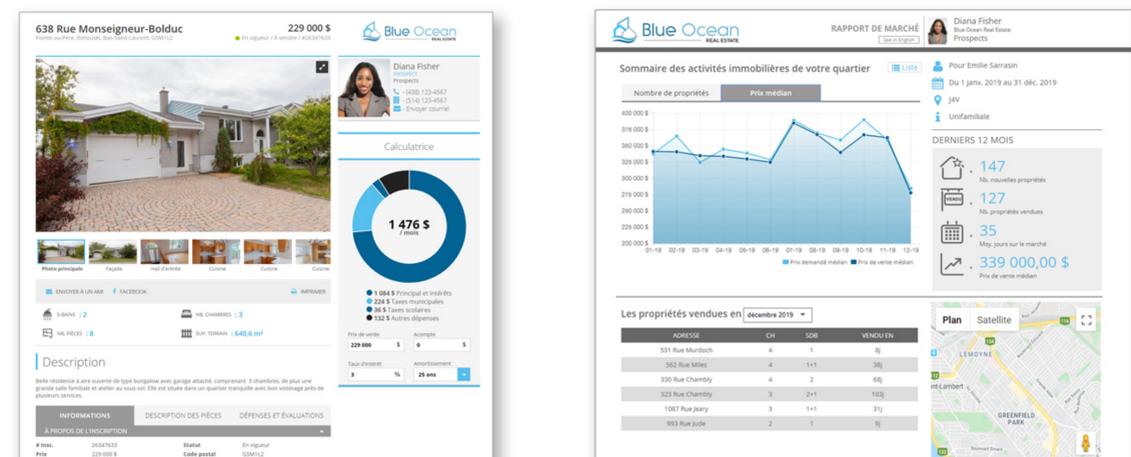
- Sélectionnez vos couleurs
- Sélectionnez votre logo

SAVIEZ-VOUS?

Vous êtes **abonné à Prospects CRM Pro** et vous avez déjà configuré votre image de marque via **Prospects Mobile**? Votre vie est devenue plus facile! Vous en bénéficierez automatiquement dans votre CRM.

N'OUBLIEZ PAS

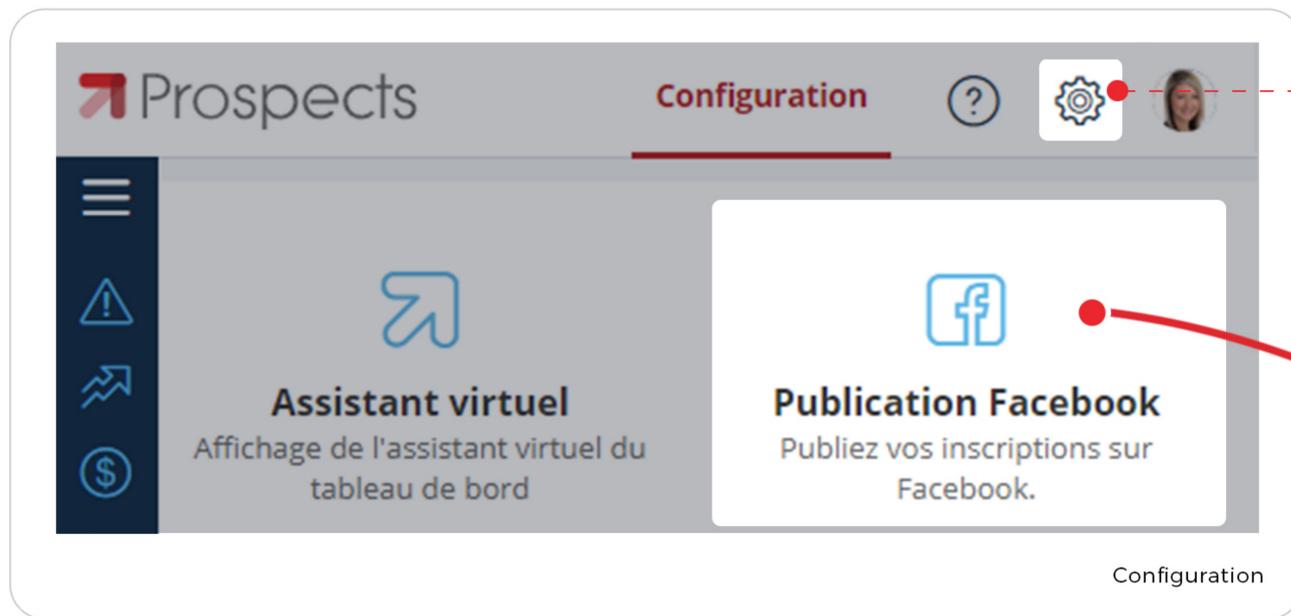
Vous pouvez voir un **aperçu** de votre image de marque afin de vérifier qu'elle vous plaît vraiment ici.



Exemples d'image de marque

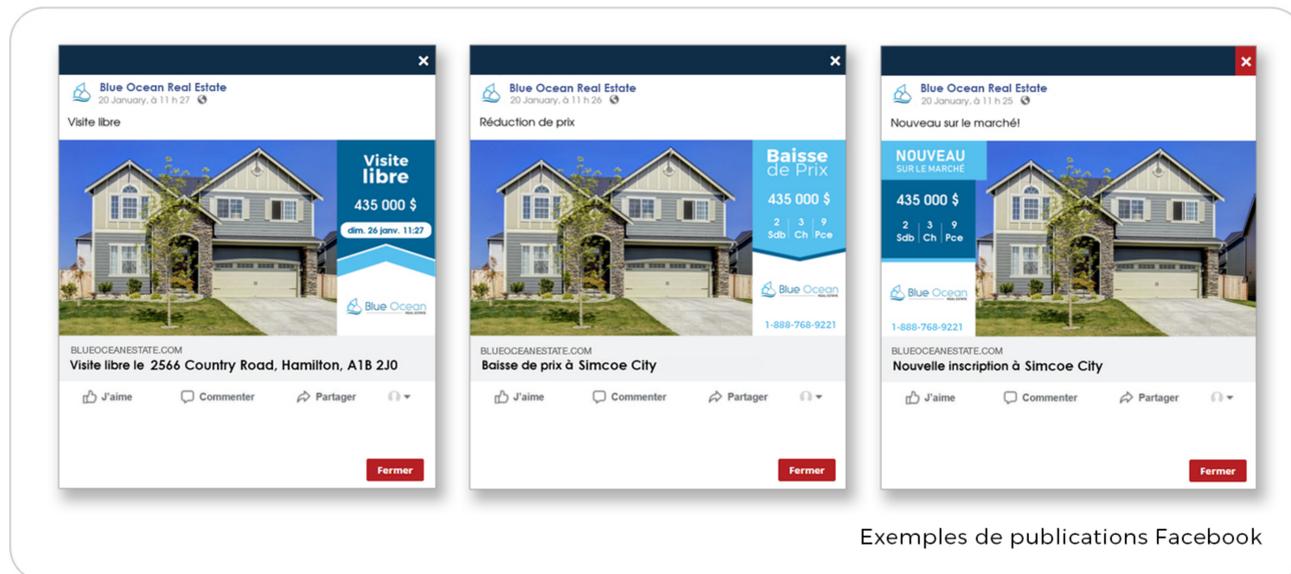
Faites la promotion de votre entreprise et vos inscriptions sur Facebook (1/2)

Prospects CRM peut publier automatiquement vos nouvelles inscriptions, réductions de prix, ventes et visites libres sur votre page Facebook.



N'OUBLIEZ PAS

Vous pouvez activer et gérer l'outil de publication Facebook dans la section **Publication Facebook** de la fenêtre de **Configuration**.



Lorsque vous cliquez sur le bouton **Connecter Facebook**, vous serez guidé tout au long du processus d'activation. Vous devrez possiblement vous connecter à votre compte Facebook avant de pouvoir donner à votre CRM les autorisations et informations appropriées afin qu'il puisse publier sur les pages Facebook désirées en votre nom.

Faites la promotion de votre entreprise et vos inscriptions sur Facebook (2/2)

L'outil de Publication Facebook peut être utilisé pour publier sur plusieurs pages Facebook et les textes qui accompagnent vos publications sont entièrement personnalisables!

Configuration ✕

Publication Facebook

Personnalisez l'apparence de vos publications et choisissez les pages Facebook où publier vos inscriptions.

Émilie Sarrasin

| | | Publier mes inscriptions |
|---|-----------------------|---|
| Diana Fisher Profil personnel | | <input type="checkbox"/> Non |
| Acheter & Vendre avec... Page professionnelle | <input type="radio"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Oui |
| Acheter & Vendre avec... Page professionnelle | <input type="radio"/> | <input type="checkbox"/> Non |

Publier mes inscriptions quand

| | Aperçu | Texte publié |
|--|--------|----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nouvelle inscription | | Nouveau sur le marché! ❤️🏠 |
| <input type="checkbox"/> Baisse de prix | | Baisse de prix |
| <input checked="" type="checkbox"/> Visite libre | | Visite libre |
| <input type="checkbox"/> Vente de l'inscription | | Vendu! |

Personnaliser et partager

Ajouter mon logo et mes couleurs sur mes inscriptions publiées ?

Enregistrer **Enregistrer et fermer**

Configuration de l'outil Publication Facebook

● Choisir les pages où les publications seront faites

● Désactiver la fonction

N'OUBLIEZ PAS

Vous pouvez utiliser des Hashtags et des Emojis afin d'augmenter la visibilité de vos publications!



#NouveautéSurLeMarché

● Prévisualiser des exemples de publication

4

● Activer/désactiver la personnalisation grâce à votre image de marque

Envoyez des rapports de marché personnalisés et adaptés aux besoins de vos clients (1/2)

Le rapport de marché est l'outil n° 1 pour rester en contact avec vos clients. Ils tiennent vos clients potentiels ainsi que vos clients passés informés de l'état du marché et des dernières tendances de prix et de vente dans leur quartier.

● Accéder à vos rapports de marché actifs

● Rechercher un rapport

Gestionnaire de rapports de marché

● Activer un rapport

● Désactiver/Supprimer un rapport

N'OUBLIEZ PAS

Assurez-vous d'activer d'abord l'outil de **Publication Facebook** si vous souhaitez publier des rapports de marché sur votre page Facebook.

Exemple de rapport de marché

Exemple de rapport de marché publié sur Facebook

Envoyez des rapports de marché personnalisés et adaptés aux besoins de vos clients (2/2)

Vous pouvez activer des rapports de marché sur mesure. Ils peuvent être envoyés par courriel à vos contacts ou publiés sur votre page Facebook automatiquement en votre nom.

Choisir la fréquence (Mensuelle ou Trimestrielle)

Choisir la Catégorie/ Type de propriété

Choisir le type de rapport

Spécifier le contact

Déterminer la date du premier envoi (Par défaut l'envoi s'exécutera le lendemain matin)

Choisir la région analysée (Par code postal ou emplacement)

Déterminer un intervalle de prix

Activer le rapport de marché et sauvegarder toutes modifications

Fenêtre d'activation de rapport de marché #1

Fenêtre d'activation de rapport de marché #2

SAVIEZ-VOUS?

Vos clients sont intéressés par quelques marchés différents? Démarrez-leurs plusieurs rapports de marché! Vous pouvez également en publier plusieurs sur votre page Facebook. Vous ne voulez pas qu'ils soient envoyés/publiés tous en même temps? N'oubliez pas d'ajuster leur **Date du prochain envoi** pour les espacer!

Nous avons les réponses à vos questions

Soutien technique

soutien@prospects.com

Visitez notre centre d'aide

Obtenir des réponses à vos questions est plus facile que jamais. Le Centre d'aide est un centre de ressources d'apprentissage comprenant des articles, de courts tutoriels, des webinaires à la demande et des guides.

prospects.com/centredaide



facebook.com/prospects



twitter.com/prspcts



Instagram.com/prospects_software

